



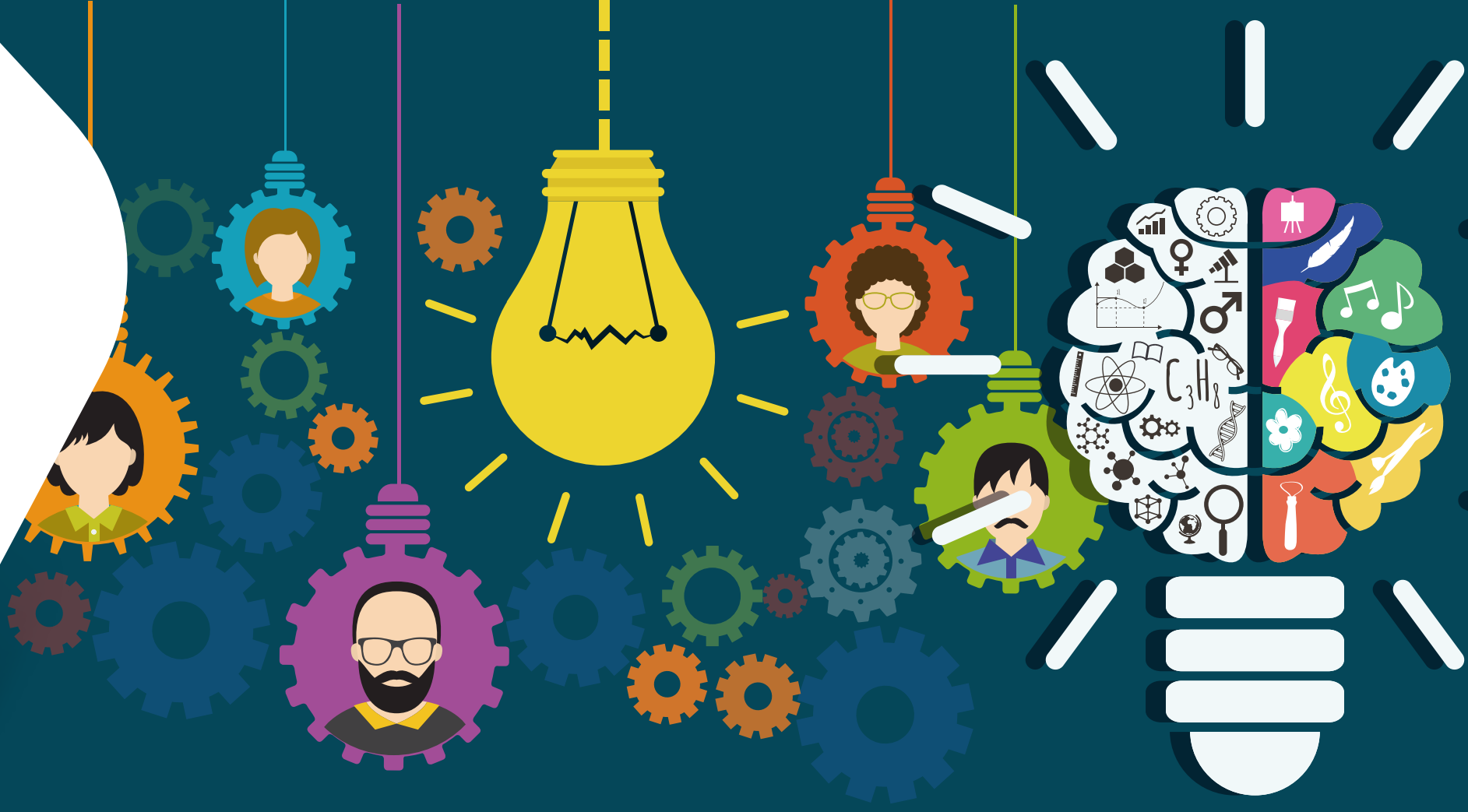
AGUASCALIENTES
GOBIERNO DEL ESTADO

Contigo al 100

IAJU
INSTITUTO AGUASCALIENTENSE
DE LA JUVENTUD

ISSEA
INSTITUTO DE SERVICIOS DE SALUD
DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

RYTA
RADIO Y TELEVISIÓN
DE AGUASCALIENTES



El Instituto Aguascalentense de la Juventud (IAJU) en Coordinación con el Consejo Interuniversitario Contra las Adicciones (CICA), Radio y Televisión de Aguascalientes (RYTA) y el Instituto de Salud del Estado de Aguascalientes (ISSEA), invitan a estudiantes universitarios a participar en la siguiente:

CONVOCATORIA

Para realizar la Campaña Estatal a favor de una vida saludable "Vive Más"

Requisitos:

- Ser estudiante Universitario regular.
- Ser mexicano de nacimiento o tener nacionalidad mexicana.
- Contar entre 18 y 29 años de edad.
- Radicar en el estado de Aguascalientes.
- Estar cursando los estudios profesionales en alguna Universidad en el Estado de Aguascalientes.
- Los interesados podrán participar de manera individual o en equipo de máximo de 6 personas, ya sea de la misma carrera o interdisciplinario. (Pueden integrar los equipos estudiantes de diferentes universidades).
- Presentar proyecto gráfico y audiovisual con el tema relacionado a favor de llevar una vida saludable evitando conductas de riesgo.

Objetivo.

La campaña de prevención tendrá que abordar temas relacionados a favor de la vida evitando las conductas de riesgo como lo son: las adicciones, alcoholismo, tabaco, violencia y todas aquellas que puedan generar riesgo en la juventud Aguascalentense con un mensaje claro, preciso y de impacto.

Premios.

A la campaña ganadora se le otorgará un estímulo económico de \$30,000.00 M.N. (Treinta mil pesos 00/100 M.N.) así como la elaboración de la campaña publicitaria durante todo el año por diferentes medios impresos, electrónicos y redes sociales.

Se deberá entregar la campaña en los siguientes formatos:

- 1.- Proyecto escrito.- Nombre de la campaña, temas, objetivos, aplicaciones, lema y/o slogan, personaje (s), alcances, público objetivo. (Entregar en formato Word con letra arial del #12)
- 2.- Story board y guión radiofónico.- Presentar el proyecto de video en story board para televisión y redes así como la parte auditiva en guión para radio.
- 3.- Presentar el spot grabado para televisión y redes sociales en formato MP4.
- 4.- Presentar el spot grabado de radio en formato MP3.
- 5.- Diseño gráfico para prensa y/o espectacular. (JPEG, tamaño 60x40 cms, 300 DPI's y de 72 DPI's para redes).

Aspectos a calificar.

Se calificarán los proyectos con base en la puntualidad en la entrega, originalidad, creatividad, mensaje, impacto en la juventud, posibilidad de elaboración y que cumpla con el objetivo de la convocatoria.

La campaña ganadora tendrá que ceder los derechos de autor al comité organizador de la presente.

Fecha de entrega.

Las fechas de entrega serán a partir del 12 de febrero al 23 del mismo en las instalaciones del Instituto Aguascalentense de la Juventud con un horario de 8 de la mañana a 8 de la noche.

Se deliberará por parte de los integrantes del comité organizador a partir del 26 al 28 de febrero dando a conocer al ganador el día 1 de marzo de 2018.

Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por los integrantes del comité calificador integrado por los titulares del IAJU, CICA, RyTA, ISSEA y Patronato de la Feria.



/Instituto Aguascalentense
de la Juventud



449 910 21 41